

TÉRMINOS Y CONDICIONES PARTICULARES

MARKETPLACE

Aquí se detallan los derechos, responsabilidades y obligaciones en el uso del marketplace (en adelante el “MARKETPLACE”).

Estos términos y condiciones particulares sobre el MARKETPLACE (los “TYC MARKETPLACE”) describen los derechos, responsabilidades y obligaciones de las partes con respecto al servicio de MARKETPLACE que se ofrece a los USUARIOS a través de la PLATAFORMA.

El USUARIO debe leer, entender y aceptar todas las condiciones establecidas en estos TYC MARKETPLACE y demás políticas y principios incorporados por referencia, previo a la utilización del MARKETPLACE. Estos TYC MARKETPLACE son complementarios a los TYC GENERALES, por lo que su aceptación implica necesariamente la aceptación de aquellos. En cualquier caso, el uso del MARKETPLACE implica la aceptación por parte del USUARIO de estos TYC MARKETPLACE en su totalidad y de los TYC GENERALES en consecuencia.

1. MARKETPLACE.

1.1. Es la plataforma de comercio electrónico de KRIPTON donde los USUARIOS pueden vender y comprar productos usando las soluciones de pago que ofrece la PLATAFORMA (criptoactivos).

1.2. Estos TYC MARKETPLACE explican las reglas de uso del MARKETPLACE para todos los USUARIOS, sean quienes vendan (en adelante, “VENEDORES”) y/o quienes compran (en adelante, “COMPRADORES”).

2. VENDER.

2.1. OBLIGACIONES DEL VENDEDOR. Para vender un producto en el MARKETPLACE es necesario que el VENDEDOR cumpla con todos los requisitos y permisos que exige la ley. Además, la publicación del VENDEDOR deberá respetar estos TYC MARKETPLACE y los TYC GENERALES.

2.2. Respecto a cada COMPRADOR, el VENDEDOR se obliga a:

- a) Respetar las condiciones de venta publicadas en el SITIO.
- b) Emitir la factura o ticket correspondiente, salvo que el VENDEDOR sea una persona física que efectúe ventas ocasionales o esté eximida de la obligación de emisión de facturas.
- c) Garantizar el derecho de retracto o revocación de la compra dentro del plazo legal.
- d) Respetar las garantías legales aplicables, según el caso.
- e) Asumir los costos de la revocación o devolución de los productos.

2.3. El VENDEDOR acepta usar únicamente los medios de pago que KRIPTON pone a su disposición para garantizar la seguridad de las operaciones.

2.4. AUTORIZACIONES OTORGADAS A KRIPTON. El VENDEDOR otorga a KRIPTON una licencia gratuita, sin límite de tiempo, internacional y no exclusiva sobre todos los contenidos incluidos en sus publicaciones, tales como, los nombres comerciales, marcas, imágenes, videos, textos y todo otro elemento o signo distintivo que identifique al VENDEDOR o a los productos o servicios publicados en el MARKETPLACE (“MATERIALES”). En particular, KRIPTON podrá utilizar, publicar, reproducir, poner a disposición, traducir y modificar los MATERIALES para:

- a) Usarlos en el SITIO de KRIPTON y cualquier medio de comunicación con el fin de clasificar productos, identificar ofertas y realizar acciones publicitarias y de marketing.
- b) Crear publicaciones.
- c) Autorizar su uso a terceros.
- d) Editarlos.

Esta autorización no implica la cesión de los derechos de propiedad intelectual que pudieran existir sobre los MATERIALES. El VENDEDOR declara que tiene todos los derechos necesarios para autorizar a KRIPTON para tal efecto, que es responsable exclusivo de cualquier infracción a derechos de terceros que el uso de los MATERIALES pueda ocasionar, y que se compromete a liberar a KRIPTON de cualquier reclamo que pudiera recibir de terceros derivados del uso de ese MATERIAL.

2.5. OBLIGACIONES ADICIONALES. Para verificar que los COMPRADORES del MARKETPLACE estén recibiendo una excelente experiencia de compra, desde KRIPTON revisaremos periódicamente la oferta de los VENEDORES que tengan una presencia importante en el mercado local y/o sean titulares o licenciarios de marcas reconocidas nacional y/o internacionalmente. Con el fin de resguardar la experiencia de los COMPRADORES, si identificamos que están ofreciendo una experiencia de compra deficiente, una oferta de productos muy acotada y/o precio que no son suficientemente competitivos en relación a otros canales de venta comparables por tipo o categoría de producto (por ejemplo, sitios web propios, redes sociales, locales físicos y otras plataformas en línea), desde KRIPTON podremos disponer un plazo para que

los VENDEDORES puedan subsanar estas deficiencias en forma directa. Si el Vendedor no acepta esta posibilidad y su oferta continúa siendo deficiente, podríamos dar de baja la cuenta.

3. COMPRAR.

3.1. El COMPRADOR podrá encontrar en la publicación toda la información que el VENDEDOR proporcione en relación al producto a ofertar.

3.2. El COMPRADOR se obliga a pagar el precio del producto y el costo de envío.

4. PROHIBICIONES Y SANCIONES.

4.1. Los USUARIOS no podrán incumplir los TYC GENERALES o estos TYC MARKETPLACE o la normativa aplicable.

4.2. De detectarse alguna infracción, y sin perjuicio de las sanciones dispuestas en los TYC GENERALES, KRIPTON podrá suspender o finalizar las publicaciones en cuestión, suspender o inhabilitar a los USUARIOS.

5. RESPONSABILIDAD.

5.1. KRIPTON pone a disposición de los USUARIOS un espacio virtual que les permite ofrecer, vender y/o comprar bienes. Los VENDEDORES utilizan KRIPTON para publicar y definen las condiciones de su oferta. Por eso, serán responsables por la existencia, calidad, cantidad, regularidad, garantía, integridad y/o legitimidad de los productos que ofrecen, y mantendrán indemnes a KRIPTON por cualquier acción administrativa o judicial que pudiera generarse con motivo de una oferta o venta.

6. ARTÍCULOS PROHIBIDOS.

6.1. Son artículos prohibidos para publicar por políticas internas y/o para el cumplimiento de la normativa vigente. Estas prohibiciones son tomadas para estar en cumplimiento de la normativa vigente y/o para cuidar la experiencia de los USUARIOS.

6.2. Los VENDEDORES son exclusivamente responsables de la legalidad y legitimidad de los artículos que ofrecen en el MARKETPLACE.

6.3. Los VENDEDORES deberán cumplir con todas las obligaciones regulatorias pertinentes, contar con los registros, habilitaciones, permisos y/o autorizaciones exigidos por la normativa aplicable para la venta de los bienes y servicios ofrecidos.

6.4. KRIPTON no asume responsabilidad alguna por la existencia en el MARKETPLACE de artículos o servicios que infrinjan estos TYC MARKETPLACE o cualquier ley o resolución judicial vigente.

6.5. KRIPTON eliminará aquellos contenidos que no respeten estos TYC MARKETPLACE o cualquier ley vigente. Esto puede causar la suspensión temporal o permanente para vender en el MARKETPLACE.

6.6. LISTADO DE ARTÍCULOS PROHIBIDOS.

- a) Armas de fuego, municiones y material explosivo.
- b) Celulares, equipos de telecomunicaciones y servicios fuera de ley.
- c) Estupefacientes y sustancias prohibidas.
- d) Flora, fauna y derivados.
- e) Fuegos artificiales.
- f) Huesos, órganos y restos humanos.
- g) Tabaco y productos relacionados.
- h) Productos fuera del comercio.
- i) Medicamentos, sustancias y productos para la salud.
- j) Productos y servicios financieros.
- k) Listas de correo y base de datos personales.
- l) Productos o servicios para adultos.
- m) Decodificadores, antenas y señales.
- n) Documentos legales y personales.
- o) Patrimonio histórico, cultural, arqueológico y paleontológico.
- p) Programas o servicios para hackear dispositivos electrónicos.
- q) Loterías o productos de azar.
- r) Autopartes y repuestos usados.
- s) Seguros.
- t) Inmuebles usurpados, vehículos sin documentación y productos para vehículos que infrinjan leyes vigentes.
- u) Entradas para espectáculos y eventos deportivos.
- v) Sustancias, plaguicidas y otros.
- w) Membresías o suscripciones.
- x) Productos inseguros.
- y) Equipamiento médico y productos relacionados.

7. POLÍTICAS DE PUBLICACIÓN.

7.1. El incumplimiento de estas políticas implicará la baja del contenido y podrá derivar en la aplicación de sanciones y/o eventual inhabilitación de cuenta.

7.2. PRODUCTOS USADOS. Son productos que tuvieron algún tipo de uso, sin importar por cuánto tiempo, y que puede tener imperfecciones o señales de desgaste. No está permitido publicar productos usados en condición de nuevos.

7.3. DESCRIPCIONES PROHIBIDAS. No se permite usar códigos en las descripciones para realizar las siguientes funciones:

- a) Llevar a los USUARIOS a otras páginas afuera del SITIO.
- b) Abrir ventanas adicionales.
- c) Solicitar o conseguir información de otros USUARIOS.
- d) Describir de forma incorrecta o engañosa los productos y servicios ofrecidos. Esto incluye sus características, cualidades, alcance, compatibilidades, condiciones, usos y efectos, entre otros.

7.4. DESCRIPCIONES PERMITIDAS. Se permite:

- a) Incluir gráficos, videos y fotos del producto.
- b) Descripciones del producto en cuanto a su estado y alcance.
- c) Indicar el tamaño, marca, modelo, color, material y cualquier otra característica esencial.
- d) Indicar la condición (si es nuevo o usado) del producto.
- e) Incluir dimensiones exactas, país de origen, garantía, condiciones para su ejercicio, etc.
- f) En el caso de que se incluya una fotografía, esta deberá corresponder específicamente al artículo que se ofrece.

7.5. DATOS DE CONTACTO E IDENTIFICACIÓN. Con el fin de evitar sanciones en la cuenta, al momento de crear cualquier contenido no se permite incluir datos personales de ningún tipo, tales como:

- a) Números de identificación personal como por ejemplo: número de documento, cédula de identidad, etcétera.
- b) Números de teléfono, códigos QR o cualquier otro tipo de código de identificación.
- c) Direcciones de e-mail, usuarios de mensajería o de redes sociales.
- d) Enlaces, datos y/o referencias a páginas del fabricante.
- e) Datos bancarios como número de cuenta, número de tarjeta, etcétera.
- f) Direcciones exactas y puntos de encuentro.
- g) Mapas con señaladores mostrando ubicaciones exactas.

h) Indicar dónde se pueden encontrar los datos de contacto.

7.6. EVASIÓN FISCAL. KRIPTON sólo pone a disposición de los USUARIOS un espacio virtual que les permite comunicarse mediante Internet para encontrar una forma de vender o comprar artículos y/o servicios, además no tiene participación alguna en el proceso de negociación y perfeccionamiento del contrato definitivo entre las partes. Por ello, son las partes las obligadas a cumplir con las obligaciones fiscales e impositivas impuestas por la ley.

7.7. INFRACCIONES EN FOTOS. No se permiten fotos que:

- a) No estén relacionadas con el producto.
- b) Tengan contenido sensible, insinuante, provocativo o que muestren menores de edad en ropa interior.
- c) Tengan contenido sexual explícito, desnudos o que exhiban partes íntimas del cuerpo.
- d) No cumplan con cualquier otra disposición prevista en estos TYC MARKETPLACE o en los TYC GENERALES.

7.8. INFRACCIONES RELATIVAS AL PRECIO. No se permite:

- a) Ofrecer un artículo en forma gratuita o a un valor simbólico.
- b) Ofrecer un artículo utilizando precios simbólicos para manipular los buscadores y/o para generar tráfico hacia dicho contenido.

7.9. LENGUAJE PROHIBIDO Y CONTENIDO INAPROPIADO. Es obligatorio que los USUARIOS mantengan una comunicación respetuosa y cordial en todas las secciones de nuestro SITIO. Por eso, no se permite:

- a) Usar lenguaje ofensivo o siglas que puedan interpretarse como insultos.
- b) Incluir contenido violento o discriminatorio, considerando género, religión, edad, etc.
- c) Publicar contenido relacionado con pornografía infantil o temáticas sexuales prohibidas.

7.10. CONTENIDOS QUE INFRINJAN LA PROPIEDAD INTELECTUAL. No se permite publicar productos y/o contenidos que infrinjan leyes sobre marcas, derechos de autor, patentes, y/o normativa relacionada con cualquier otro tipo de derechos de propiedad intelectual e industrial. Estos son algunos ejemplos de los contenidos que están prohibidos:

- a) Vender productos falsificados.
- b) Publicar productos que no fueron autorizados para su comercialización.
- c) Usar marcas de terceros sin su autorización.
- d) Incluir logos en las imágenes de tus contenidos o usar en tus productos marcas de otros sin autorización de su titular. Ejemplos: editar fotos para incluir logos de otras marcas, publicar productos con estampados o diseños que contengan marcas de otros sin autorización, hacer

referencia a otras marcas para describir un producto utilizando palabras como: “símil”, “tipo”, "inspiración" o “réplica”.

- e) Usar contenido de terceros sin la debida autorización.